

RAPPORT D'ACTIVITÉ — GIVORS

Semaine du 2026-06-15 au 2026-06-21 — ventes calculées depuis les checks complets de stock

TOTAL VENDU	CATÉGORIE LEADER	PRODUIT VEDETTE	RUPTURES
0	-	-	17

Résumé exécutif

Ce document sert à décider quoi commander. Il met en avant les familles qui consomment le plus de stock, les produits moteurs, les ruptures et les quantités conseillées.

1. Analyse par type de produit

Type	Quantité	Part	Produit moteur	Qté produit moteu
------	----------	------	----------------	-------------------

2. Top 20 produits à surveiller

Rang	Produit	Type	Quantité vendue
------	---------	------	-----------------

3. Détail par période

Période	Total vendu
---------	-------------

4. Détail complet par famille

5. Prévisions de commande

Priorité	Type	Produit	Stock	Moy. sortie	À commander
----------	------	---------	-------	-------------	-------------

6. Alertes rupture

Type	Produit	Dernier check	Quantité
BOISSON	Pepsi	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Aluminium	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Chiffon	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Dégraissant	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Désinfectant alimentaire	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Film plastique	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Gant	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Liquide vaisselle	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Papier toilette	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Produit inox	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Produit lave vitre	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Sac poubelle salle	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Sac poubelle terrasse	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Sac poubelle toilette	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Savon salle	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Éponge	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Éponge métallique	2026-07-02	0

Méthode : une vente correspond à une baisse entre deux checks complets du même produit. Une hausse est traitée comme du réassort et non comme une vente négative.