

# RAPPORT D'ACTIVITÉ — GIVORS

Mois du 2020-11-01 au 2020-11-30 — ventes calculées depuis les checks complets de stock

TOTAL VENDU	CATÉGORIE LEADER	PRODUIT VEDETTE	RUPTURES
0	-	-	25

## Résumé exécutif

Ce document sert à décider quoi commander. Il met en avant les familles qui consomment le plus de stock, les produits moteurs, les ruptures et les quantités conseillées.

### 1. Analyse par type de produit

Type	Quantité	Part	Produit moteur	Qté produit moteu
------	----------	------	----------------	-------------------

### 2. Top 20 produits à surveiller

Rang	Produit	Type	Quantité vendue
------	---------	------	-----------------

### 3. Détail par période

Période	Total vendu
---------	-------------

#### 4. Détail complet par famille

## 5. Prévisions de commande

Priorité	Type	Produit	Stock	Moy. sortie	À commander
URGENT	EPICERIE	Huile	1	4.0	11
URGENT	BOISSON	Volvic fraise	2	3.0	7
URGENT	EPICERIE	Cornichon	1	1.0	2
A SURVEILLER	BOISSON	Pepsi	28	24.5	46
A SURVEILLER	EPICERIE	Jalap vert	3	2.0	3

## 6. Alertes rupture

Type	Produit	Dernier check	Quantité
ACCOMPAGNEMENT	Frite	2026-07-06	0
ACCOMPAGNEMENT	Potatoes	2026-07-06	0
AUTRE	Café grain 10 X 1KG	2026-07-06	0
AUTRE	Chocolat en Poudre 6 X 500G	2026-07-06	0
AUTRE	Fourchette bois 16CM X 100	2026-07-06	0
AUTRE	Gobelet Carton Blanc 55CL 50 X 20	2026-07-06	0
AUTRE	Lait en Poudre	2026-07-06	0
AUTRE	Mini fourchette bois	2026-07-06	0
AUTRE	Rince doigt	2026-07-06	0
AUTRE	Sel d'épice	2026-07-06	0
AUTRE	Sucre 4gX1000	2026-07-06	0
AUTRE	The Noir Fruit Rouge X24	2026-07-06	0
AUTRE	Thé de vérine X24	2026-07-06	0
AUTRE	Thé vert Oriental X24	2026-07-06	0
BOISSON	7up mojito	2026-07-06	0
BOISSON	Badois	2026-07-06	0
BOISSON	Compote	2026-07-06	0
BOISSON	Ice Tea	2026-07-06	0
BOISSON	Oasis	2026-07-06	0
BOISSON	Orangina	2026-07-06	0
BOISSON	Pulco	2026-07-06	0
BOISSON	Redbull	2026-07-06	0
BOISSON	Schweppes Agrume	2026-07-06	0
BOISSON	Schweppes Pomme	2026-07-06	0
BOISSON	Schweppes pamplemousse	2026-07-06	0

Méthode : une vente correspond à une baisse entre deux checks complets du même produit. Une hausse est traitée comme du réassort et non comme une vente négative.